

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

นโยบายด้านภาษี

(Tax Policy)

	นโยบายด้านภาษี (Tax Policy)	เลขที่	
		วันที่เริ่มใช้	17 มกราคม 2568
	อนุมัติโดย : มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2568	ฉบับที่	01

นโยบายด้านภาษี

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ได้ตระหนักว่า “ภาษี” มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่เพียงส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมด้วย

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการ การวางแผนด้านภาษีอากร และการเสียภาษีอากรตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด ผ่านการกำหนดนโยบายด้านภาษีอากรเพื่อที่จะใช้ในการควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีการปฏิบัติทางด้านภาษีที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับกฎหมายภาษี เพื่อให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสม ปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เรื่องที่ 1

จรรยาบรรณทางภาษีอากร (Tax Code of Conduct policy)

นโยบาย/แนวทางปฏิบัติ

- กำหนดให้คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานระบบบัญชีภาษีอากรเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านภาษี
- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางภาษีอากรที่ได้นั้นจะต้องปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

1. การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ภาษีอากร (Compliance)

1.1. ตารางแผนภาษีและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Tax planning and compliance)

- ดำเนินการด้านภาษีอากรอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดในประเทศที่มีการดำเนินกิจการ
- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การวางแผนการบริหารจัดการด้านภาษีเพื่อให้เกิดสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม และถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
- ธุรกิจใหม่หรือโครงการลงทุนใหม่ ต้องพิจารณาผลกระทบทางภาษีโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านภาษีของบริษัท

1.2. การว่าจ้างที่ปรึกษาด้านการวางแผนภาษี (Tax Advisory)

- ต้องพิจารณาประเด็นทางภาษีร่วมกันสำหรับรายการที่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญของทั้งกลุ่มบริษัทฯ
- ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาด้านภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ตรงกับปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษาเพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. จริยธรรมองค์กร (Corporate Ethics)

- การดำเนินการด้านภาษีต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- การดำเนินการด้านภาษีต้องสอดคล้องกับคู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

3. การกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing)

- กำหนดให้ใช้ วิธีอัตรากำไรสุทธิที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม Transactional Net Margin Method : TNMM



- การกำหนดราคาโอนให้เป็นไปตามการอ้างอิงตามราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่ตกลงกันโดยเป็นไปตามที่ยอมรับตามกฎหมาย

4. การจัดโครงสร้างภาษี (Tax Structuring)

- จัดโครงสร้างภาษีที่หลีกเลี่ยงการฉ้อฉล หลีกเลี่ยงโครงสร้างทางภาษีที่ผิดปกติ รวมไปถึงโครงสร้างทางภาษีที่ซับซ้อนเพื่อประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงและหลบหนีภาษีในประเทศที่มีการดำเนินกิจการ
- จัดโครงสร้างทางธุรกิจโดยการพิจารณาจากปัจจัยขับเคลื่อนทางการค้า และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจกิจการที่มีอยู่ในประเทศที่มีอัตราภาษีที่ต่ำหรือไม่มีการเก็บอัตราภาษีล้วนเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า
- ดำเนินการจ่ายภาษีให้ถูกต้องครบถ้วนในทุกประเภทภาษีอากร โดยเฉพาะภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งคำนวณจากผลกำไรสุทธิเป็นฐานภาษีที่คำนวณได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในประมวลรัษฎากร กล่าวคือบริษัทจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกำไรสุทธิ ซึ่งคำนวณได้จากรายได้จากกิจการหรือเนื่องจากกิจการที่กระทำในรอบระยะเวลาบัญชีตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 65 ทวิ และมาตรา 65 ตรี แห่งประมวลรัษฎากร
- ในทางกลับกัน บริษัทจะต้องรักษาสีทิตด้านภาษีอากรอย่างเต็มที่ อาทิ การขอคืนภาษีอากรกรณีถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายระหว่างปีภาษีมากกว่ามูลค่าภาษีที่ตัวบริษัทเองมีหน้าที่ต้องจ่ายจริง เป็นต้น รวมไปถึงการอุทธรณ์ภาษีกรณียื่นขอคืนภาษีแต่ไม่ได้รับหรือได้รับไม่เท่ากับที่ขอไป หรือกรณีการถูกประเมินได้สวนภาษี เป็นต้น

5. การดำเนินการด้านภาษีที่สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร (Sustainable Company Taxation)

นำหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการภาษีเพื่อสร้างความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนในการดูแลกิจการ และให้ความเห็นเกี่ยวกับกิจการ เพื่อเป็นกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง นำไปสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง

6. สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives)

ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสม โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายโดยสิทธิประโยชน์ทางภาษีนี้นับรวมถึงมาตรการภาษีต่าง ๆ ที่นำมาใช้เพื่อส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น มาตรการลดอัตราภาษี (Tax holiday) การหักค่าเสื่อมราคา หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษีอื่น ๆ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้นโยบายด้านภาษีของบริษัท

เรื่องที่ 2

การบริหารความเสี่ยงทางภาษีอากร (Tax Risk Management policy)

นโยบาย/แนวทางปฏิบัติ

การบริหารความเสี่ยงทางภาษีอากรต้องพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้

1. การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ภาษีอากร (Process Compliance) โดยมุ่งเน้นความถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบภาษีอากร ศึกษาข้อกำหนดใหม่และปฏิบัติตาม ในกรณีที่ข้อกฎหมายไม่ชัดเจน จะปฏิบัติตามหลักความโปร่งใส ชัดเจน และรอบคอบ
- มีคู่มือปฏิบัติงานด้านภาษีที่มีการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน
- มีการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- สำหรับรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นปกติ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงของรายการดังกล่าว โดยนำข้อกำหนดและกฎระเบียบภาษีอากรมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหา ขอคำปรึกษาจากผู้ที่มีความชำนาญ จัดทำบันทึกเพื่อเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ และแจ้งให้ทราบหรือขอความคิดเห็นจากผู้มีอำนาจสำหรับรายการนั้น ๆ ที่อาจมีผลกระทบทางภาษี
- พิจารณาให้จ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเหมาะสมเพื่อให้คำปรึกษาในการวางแผน หรือใช้ความเห็นในเรื่องที่ซับซ้อน หรือไม่มีข้อมูลอ้างอิง รวมทั้งนำประสบการณ์ภายในกลุ่มมาใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
- มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ภาษีอากรที่เกี่ยวข้องอย่างทันต่อเหตุการณ์ มีการจัดเก็บเอกสารหลักฐานการขอคืนภาษีที่ถูกต้องและครบถ้วน และหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะก่อให้เกิดเบี้ยปรับ เงินเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- มีการกำหนดขั้นตอนในการสอบทานและอนุมัติรายการเพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดภาระภาษี

2. ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร (Reputational Risk)

- มุ่งมั่นที่จะก่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางภาษีในแต่ละประเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ
- มีแนวทางในการพิจารณาสำหรับการลงทุนในต่างประเทศ

เรื่องที่ 3

ความโปร่งใสทางภาษีอากร (Tax transparency policy)

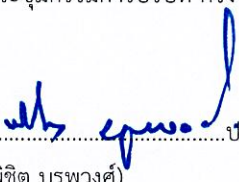
นโยบาย/แนวทางปฏิบัติ

- ผู้บริหารยึดมั่นและสนับสนุนการสร้างความโปร่งใส และตรวจสอบได้อย่างจริงจัง และส่งเสริมให้บุคลากรผู้ได้บังคับบัญชามีคุณธรรม ซื่อสัตย์ และโปร่งใสในธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร ดังนี้
 - มีนโยบายที่ชัดเจนและตรวจสอบได้เพื่อเป็นมาตรฐานและเป็นแนวทางปฏิบัติ
 - ผู้บริหารมีบทบาทในการส่งเสริมเรื่องความโปร่งใสในองค์กร
 - มีการสื่อสารความสำคัญของนโยบายดังกล่าวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ
- บริษัทในกลุ่มทำความเข้าใจ และให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงเมื่อถูกตรวจสอบภาษีจากหน่วยงานราชการหรือมีกรณีพิพาทที่จะส่งผลถึงจำนวนภาษีที่มีนัยสำคัญซึ่งรวมถึง มีการเก็บเอกสารหลักฐาน ประกอบข้อเท็จจริงตามที่หน่วยงานราชการกำหนด
- มีระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการรับเรื่องร้องเรียน มีระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน โดยมีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน และมีช่องทางการร้องเรียนในด้านภาษีอากรหลายช่องทาง โดยมีการตรวจสอบการทำงานด้านภาษีภายในองค์กรอย่างเหมาะสม

- สื่อสารกลยุทธ์ทางภาษีและนโยบายภาษีให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
- พิจารณาผลกระทบทางภาษีต่อบริษัทในกลุ่มที่มีธุรกรรมคล้ายกันและแจ้งต่อหน่วยงานบริหารภาษีของบริษัทนั้น ๆ ก่อนที่จะดำเนินการชี้แจง/โต้แย้ง/ยินยอมต่อหน่วยงานราชการเพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม
- มีการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีด้วยความโปร่งใส ตามที่กฎหมายกำหนด และสามารถตรวจสอบได้

นโยบายฉบับนี้ควรได้รับการทบทวนทุกปี และจะเสนอแนะการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตามที่เห็นสมควรเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

อนุมัติตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ลงวันที่ 17 มกราคม 2568

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการบริษัท
(นายพิชิต บุรพวงค์)



บันทึกการแก้ไข

[illegible]